

Общество с ограниченной ответственностью «Газпром трансгаз Самара»  
(ООО «Газпром трансгаз Самара»)

**Протокол № 0029/19/4.2/0091534/ТГСамара/ПР/ГОС/Э/27.11.2019  
по подведению итогов маркетинговых исследований  
№ 0029/19/4.2/0091534/ТГСамара/ПР/ГОС/Э/27.11.2019 на поставку  
инертных материалов**

г. Самара

«16» января 2020 года

Комиссия по маркетинговым исследованиям в составе:

*Председатель Комиссии*

*по маркетинговым исследованиям,*  
Заместитель генерального директора  
по экономике и финансам  
ООО «Газпром трансгаз Самара»

В.Л. Фиников

*Члены Комиссии*

*по маркетинговым исследованиям:*  
Заместитель генерального директора  
по общим вопросам  
ООО «Газпром трансгаз Самара»

К.Ю. Шабанов

Заместитель генерального директора  
по корпоративной защите  
ООО «Газпром трансгаз Самара»

А.М. Картофельников

Начальник юридического отдела  
ООО «Газпром трансгаз Самара»

М.В. Жуковская

Начальник отдела материально-технического  
снабжения и комплектации Управления материально-  
технического снабжения и комплектации  
ООО «Газпром трансгаз Самара»

Д.Р. Бурганов

Во исполнение Плана закупок Группы Газпром на 2019 год и распоряжения ООО «Газпром трансгаз Самара» от 26 ноября 2019 года № 493 проводятся маркетинговые исследования в электронной форме № 0029/19/4.2/0091534/ТГСамара/ПР/ГОС/Э/27.11.2019 на поставку инертных материалов.

Извещение № 31908579635 о проведении маркетинговых исследований № 0029/19/4.2/0091534/ТГСамара/ПР/ГОС/Э/27.11.2019 было опубликовано в единой информационной системе <http://zakupki.gov.ru/> и на сайте электронной торговой площадки ГПБ <http://etppgb.ru/> 27.11.2019.

Информация о проведении маркетинговых исследований

№ 0029/19/4.2/0091534/ТГСамара/ПР/ГОС/Э/27.11.2019 так же была размещена на унифицированном интернет-сайте ООО «Газпром трансгаз Самара» <http://samara-tr.gazprom.ru/>.

Прием заявок на участие в маркетинговых исследованиях окончен «23» декабря 2019 года в 13<sup>00</sup> (местное время Организатора).

Открытие доступа к поданным в форме электронных документов заявкам на участие в маркетинговых исследованиях было осуществлено на сайте электронной торговой площадки ГПБ по адресу <http://etpgpb.ru/> «23» декабря 2019 года в 13<sup>00</sup> (местное время Организатора).

**Начальная (максимальная) цена договора:**

**1 098 768,17** (один миллион девяносто восемь тысяч семьсот шестьдесят восемь) российских рублей 17 копеек – **без НДС**,

**219 753,64** (двести девятнадцать тысяч семьсот пятьдесят три) российских рубля 64 копейки - **НДС (20%)**,

**1 318 521,81** (один миллион триста восемнадцать тысяч пятьсот двадцать один) российский рубль 81 копейка - **с НДС**.

Количество поданных заявок на участие в маркетинговых исследованиях (далее – Заявки) – 4:

№ п/п	Заявка участника маркетинговых исследований			Цена заявки (предложение по цене договора), руб.		
	наименование участника	адрес места нахождения участника	ИНН, КПП, ОГРН участника	без НДС	НДС	с НДС
1.	Участник 1	Адрес 1	ИНН 1; КПП 1; ОГРН 1	1 098 768,17	219 753,64	1 318 521,81
2.	Участник 2	Адрес 2	ИНН 2; КПП 2; ОГРН 2	1 060 955,31	212 191,08	1 273 146,39
3.	Участник 4	Адрес 4	ИНН 4; КПП 4; ОГРН 4	1 030 029,07	206 005,82	1 236 034,89
4.	Участник 3	Адрес 3	ИНН 3; КПП 3; ОГРН 3	1 098 768,17	219 753,64	1 318 521,81

После процедуры открытия доступа к поданным в форме электронных документов заявкам, Организатор направил копии заявок и копии документов из состава заявок на участие в маркетинговых исследованиях для проверки информации об участниках маркетинговых исследований, в том числе осуществляется оценка правоспособности, платежеспособности и деловой репутации участников с привлечением службы корпоративной защиты.

В соответствии с п. 2.4.6 документации о маркетинговых исследованиях участники с идентификационными номерами – «Участник 2» и «Участник 3» подали новые коммерческие предложения содержащие снижение цены заявки:

№ п/п	Заявка участника маркетинговых исследований			Цена заявки (предложение по цене договора), Рубль.			Дата подачи ценового предложения	Время подачи ценового предложения
	наименование участника	адрес места нахождения участника	ИНН, КПП, ОГРН участника	без НДС	НДС	с НДС		
1.	Участник 2	Адрес 2	ИНН 2; КПП 2; ОГРН 2	961 468,92	192 293,79	1 153 762,71	15.01.2020	13:51:05
2.	Участник 3	Адрес 3	ИНН 3; КПП 3; ОГРН 3	1 080 958,92	216 191,79	1 297 150,71	15.01.2020	13:57:08

Организатор оценил соответствие заявок участников маркетинговых исследований установленным требованиям документации и извещения о проведении маркетинговых исследований и, учитывая критерии, изложенные в документации о маркетинговых исследованиях, методике анализа и оценки заявок на участие в маркетинговых исследованиях, представил заключения членам Комиссии по маркетинговым исследованиям для принятия решения.

Комиссия по маркетинговым исследованиям ООО «Газпром трансгаз Самара» рассмотрела заявки на участие в маркетинговых исследованиях, представленные участниками маркетинговых исследований, заключения и рекомендации и **приняла решение:**

**1. Отклонить** заявку на участие в маркетинговых исследованиях «Участник 1» на основании п. 2.6.15 документации о маркетинговых исследованиях в связи с несоответствием заявки участника требованиям п. 8, п. 10, п. 11 Раздела 1 «Методики анализа и оценки заявок участников маркетинговых исследований»:

– Отсутствие полученной не ранее чем за 6 месяцев (а если были изменения — то не ранее внесения таких изменений в соответствующий реестр) до дня размещения на официальном сайте извещения о проведении закупки выписки из единого государственного реестра юридических лиц;

– Отсутствие копии устава в действующей редакции;

– Отсутствие документов, подтверждающих полномочия всех лиц, подписывающих заявку и (или) входящие в ее состав электронные документы, на осуществление действий от имени участника закупки – юридического лица в соответствии с их полномочиями.

Идентификационный номер Участника	Дата и время регистрации Заявки (МСК)	Решение Комиссии о допуске/отклонении Заявки участника
1	23.12.2019 08:46	Отклонен
2	23.12.2019 09:17	Допущен
3	23.12.2019 10:58	Допущен
4	23.12.2019 11:48	Допущен

Количество отклоненных Заявок - 1.

По результатам оценки заявок присвоить заявкам значения по критериям в соответствии с разделом 2 Методики анализа и оценки заявок на участие в маркетинговых исследованиях с определением порядковых номеров заявок в порядке уменьшения степени выгоды содержащихся в них условий исполнения договора:

Идентификационный номер Участника	Итоговая оценка (значения в баллах)	Присвоенный порядковый номер (значение) Заявки
2	55,60	1
3	46,06	2

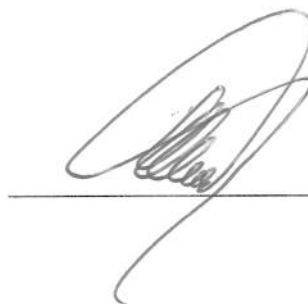
Идентификационный номер Участника	Итоговая оценка (значения в баллах)	Присвоенный порядковый номер (значение) Заявки
4	43,32	3

Определить лучшей заявку участника с идентификационным номером 2, заявке которого присвоен первый порядковый номер, с коммерческим предложением – **1 153 762,71** руб. (с НДС).

По результатам проведенных маркетинговых исследований Управлению материально-технического снабжения и комплектации приступить к переговорам с участником, представившим заявку на участие в маркетинговых исследованиях, признанную лучшей, для подготовки и заключения договора в течение 20 дней со дня уведомления участника о результатах маркетинговых исследований, но не ранее чем через 10 (десять) дней со дня размещения результатов маркетинговых исследований на сайтах в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (Единая информационная система (<http://zakupki.gov.ru/>), унифицированный интернет – сайт ООО «Газпром трансгаз Самара» (<http://samara-tr.gazprom.ru>), сайт электронной торговой площадки ГПБ (<http://etpgrp.ru>)), на следующих условиях:

- цена договора не более: **1 153 762,71** российских рубля с учетом НДС;
- срок поставки: с 01.03.2020 по 30.08.2020;
- порядок оплаты: Оплата за поставленный Товар производится Покупателем путём перечисления денежных средств на расчетный счет Поставщика в течение 30 (тридцати) дней (в соответствии с Постановлением Правительства Российской Федерации от 14 декабря 2016 года № 1355) с момента получения Покупателем Товара и необходимых для его оприходования документов (товарная накладная формы – ТОРГ-12, товарно-транспортная накладная формы №1-Т), при наличии выставленного Поставщиком счета-фактуры.

**Председатель Комиссии  
по маркетинговым исследованиям**



**В.Л. Фиников**

**Члены Комиссии  
по маркетинговым исследованиям:**



**К.Ю. Шабанов**



**А.М. Картофельников**



**М.В. Жуковская**



**Д.Р. Бурганов**